

Aftalebetingelser for START UP, MOMENTUM og BUSINESS programmerne

Aftalen er bindende i 12 måneder fra opstartsdato og fortsætter herefter løbende i en ny 12 måneders periode. Aftalen kan opsiges med 3 måneders varsel inden udløb af en 12 måneders periode.

Eventuelle væsentlige ændringer af priser og vilkår meddeles køber skriftligt i rimelig tid. Mindre ændringer annonceres på nordjyskemedier.dk.

Deltagelse i programmerne kræver, at man investerer mere i sin markedsføring hos NORDJYSKE Medier end de foregående 12 måneder.

FAKTURERING:

Køber er enig i aftalens betingelser og kender til NORDJYSKE Mediers betalingsbetingelser: "Månedsvist forud via Leverandørservice". Køber godkender samtidig, at NORDJYSKE Medier tilmelder køber hos Leverandørservice - herefter opkræves alt annoncering købt hos NORDJYSKE Medier via NETS.

Fordelspakken faktureres forud, mens øvrig annoncering, eksempelvis produktion, faktureres månedsvis bagud.

Betaling er ligeligt fordelt over det antal måneder aftalen løber, mens annoncering skal afvikles løbende indenfor hvert kvartal. Annoncering der ikke er afholdt indenfor perioden bortfalder uden kompensation. Overholdes aftalen ikke, forbeholder NORDJYSKE Medier sig retten til at standse annonceringen og efterfakturerer det indrykkede/afviklede til en merpris på 50 %.

Annoncering købt under denne aftale, må kun bruges til at markedsføre

produkter og services fra køber og må ikke overdrages til tredjepart.

Alle priser i denne aftale er eksklusiv moms. Aftalen er desuden underlagt NORDJYSKE Mediers almindelige handelsbetingelser - se mere på nordjyskemedier.dk.

INDHOLD:

Pakkerne skal minimum indeholde 2 medier. Der kan være begrænsninger på, hvor mange moduler der kan købes indenfor samme medie og der forbeholdes ret til at flytte annoncering til andre dage, medmindre andet specifikt er aftalt.

På særplaceringer i Ugeavis samt Online og Radio tages forbehold for udsolgte perioder.

PRODUKTION:

Priserne er inklusiv 1 x produktion pr. produkt. Yderligere produktioner afregnes særskilt. Se priser i boksen til højre.

MODULERNE:

Ugeavis/Dagblad: Der kan kun vælges de i modulerne beskrevne størrelser. Der kan dog frit konverteres mellem disse med en tilsvarende op eller nedskrivning i antallet af indrykninger. Ved ønske om forsideplacering i Ugeavis eller særplacering i Dagblad/Ugeavis (Side 3, 5, 7 og bagside) reduceres mængden af indrykninger i modulet. Forhør nærmere hos din konsulent. Særplacering er ikke muligt i 1. og 2. sektion i Dagblad. Alle indrykninger er inkl. farve.

ONLINE: Visningerne bookes som én samlet kampagne og afvikles løbende over hele pakkens periode, dvs. at der ikke kan garanteres en bestemt

mængde visninger i en specifik periode. Dog kan der skiftes materiale undervejs. Halvdelen af visningerne afvikles som geosegmentering. Den øvrige del af kampagnen vil bestå af både ROS og datasegmentering, hvor det er muligt.

RADIO: Afvikles mandag til søndag mellem kl. 5-24. Vi garanterer minimum 50 % af spottene placeres i primetime mellem kl. 5-19. Spottene afvikles over 7-14 dage hver måned. Antallet af spots nedjusteres, hvis spottene bliver længere end det i modulerne beskrevet antal sekunder. Vælges en kombi mellem ANR og Radio Nordjyske bookes et gennemsnit af antallet af spots på hvert format.

SPECIELT FOR BUSINESS:

ONLINE: Minimum halvdelen af alle visninger afvikles med geosegmentering i hele Nordjylland.

NATIVE: Kampagnen afvikles over 10 dage og er inkl. indhold udarbejdet af tekstforfatter. Indhold tilrettes så det fungerer på både print og online. Bonusmoduler:

Bonusmoduler skal afvikles indenfor pakkens betalingsperiode. I modsat fald bortfalder tilgodehavende uden kompensation. Eventuel produktion afregnes særskilt efter gældende listepriis.

Som fordelskunde kan du maks opnå 3 bonusmoduler.

SPECIELT FOR DIGITAL:

GOOGLE ADS: Modulet inkluderer 3 månedlige optimeringer af kontoen. Der skal medregnes et separat budget til Google som afregnes mellem



kunden selv og Google. Her anbefales det, at man minimum afsætter kr. 100,- til daglig annoncering. Der vil blive opsat sporing på hjemmesiden, så der kan måles, hvor mange henvendelser/salg der bliver genereret. For ét modul Google Ads tillader pakken et budget op til kr. 300,- dagligt.

GOOGLE SHOPPING: Modulet forudsætter at man leverer et brugbart datafeed. Der skal medregnes et separat budget til Google, som afregnes mellem kunden selv og Google. Her anbefales det, at man minimum afsætter kr. 100,- til daglig annoncering. Der vil blive opsat sporing på hjemmesiden, så der kan måles hvor mange henvendelser/salg der bliver genereret. For ét modul Shopping tillader pakken et budget op til kr. 300,- dagligt.

FACEBOOK ANNONCERING: Dette modul er målrettet virksomheder, som ønsker at løfte deres Facebook-side til nye højder, men som har brug for hjælp eller en sparringspartner hertil. I dette modul hjælper vi med at udarbejde en strategi for siden samt idegenerering til opslag. Rådgivningstiden kan også anvendes til at få opsat annoncer, som vil generere flere følgere, mere salg, større rækkevidde og lignende alt efter, hvad formålet med siden er. Søgmaskineoptimering: I aftalen er der indeholdt mulighed for tekstforfatning op til 3 sider. Derudover vil der blive lavet titels, descriptions, Google My Business og optimering af hjemmesides teknik og page speed samt links fra NORDJYSKE Mediers platforme. For hvert modul er der inkluderet 2 indrykninger på vores Business-universer, som skal styrke hjemmesidens linkprofil.

YOUTUBE: Modulet inkluderer 3 månedlige optimeringer af kontoen. Der skal medregnes et separat budget til YouTube, som afregnes mellem kunden selv og YouTube. Her anbefales det, at man minimum afsætter kr. 80,- til daglig annoncering. Der vil blive opsat sporing på hjemmesiden, så der kan måles, hvor mange henvendelser/salg der bliver genereret. Priser for ekstra produktion

fales det, at man minimum afsætter kr. 80,- til daglig annoncering. Der vil blive opsat sporing på hjemmesiden, så der kan måles, hvor mange henvendelser/salg der bliver genereret. Priser for ekstra produktion

AVISANNONCER MED AFSÆT I DE FORMATER DER ER I MODULERNE

2x90 mm eller 3x60 mm kr. 75
3x120 mm eller 2x180 mm kr. 200
1/4 side (3x180 mm) kr. 200
1/2 side (3x365 mm eller 6x180 mm) kr. 350
1/1 side (6x365) kr. 550

RADIO SPOT 20 SEK.

Prod. uden tekstforfatter kr. 700
Prod. med tekstforfatter kr. 1.050
Ekstra speaker *) kr. 500
Frikøb af spot **) kr. 1.000

BANNER

Standard artikelbanner kr. 150
GIF animation kr. 500
HTML5 kr. 1.000

*) prisen er vejledende, da der kan forekomme speaker, som er dyrere hvis kunden har specielle ønsker.

**) prisen er vejledende da den kan variere afhængig af, hvor spot skal bruges og frikøbes til.

SPECIELT FOR DIGITAL AALBORG:

GOOGLE ADS: Modulet inkluderer 4 månedlige optimeringer af kontoen. Der skal medregnes et separat budget til Google som afregnes mellem kunden selv og Google. Her anbefales det, at man minimum afsætter kr. 100,- til daglig annoncering. Der vil blive opsat sporing på hjemmesiden, så der kan måles, hvor mange henvendelser/salg der bliver genereret. For ét modul Google Ads tillader pakken et budget op til kr. 800,- dagligt.

GOOGLE SHOPPING: Modulet forudsætter at man leverer et brugbart datafeed. Der skal medregnes et separat budget til Google, som afregnes mellem kunden selv og Google. Her anbefales det, at man minimum afsætter kr. 100,- til daglig annoncering. Der vil blive opsat sporing på hjemmesiden, så der kan måles hvor mange henvendelser/salg der bliver genereret. For ét modul Shopping tillader pakken et budget op til kr. 800,- dagligt.

FACEBOOK ANNONCERING: Dette modul er målrettet virksomheder, som ønsker at løfte deres Facebook-side til nye højder, men som har brug for hjælp eller en sparringspartner hertil. I dette modul hjælper vi med at udarbejde en strategi for siden samt idegenerering til opslag. Rådgivningstiden kan også anvendes til at få opsat annoncer, som vil generere flere følgere, mere salg, større rækkevidde og lignende alt efter, hvad formålet med siden er. Søgmaskineoptimering: I aftalen er der indeholdt mulighed for tekstforfatning op til 3 sider. Derudover vil der blive lavet titels, descriptions, Google My Business og optimering af hjemmesides teknik og page speed samt links fra NORDJYSKE Mediers platforme. For hvert modul er der inkluderet 3 indrykninger på vores Business-universer, som skal styrke hjemmesidens linkprofil.

YOUTUBE: Modulet inkluderer 4 månedlige optimeringer af kontoen. Der skal medregnes et separat budget til YouTube, som afregnes mellem kunden selv og YouTube. Her anbefales det, at man minimum afsætter kr. 80,- til daglig annoncering. Der vil blive opsat sporing på hjemmesiden, så der kan måles, hvor mange henvendelser/salg der bliver genereret.



momentum

MÅLRETTET MARKEDSFØRING